

## **INFORME MISIÓN A SHANGHAI 5**

Cumpliendo con la agenda preparada por Uruguay XXI y la empresa Simple China, se realizó una fructífera reunión con la Mayorista de Turismo Saltours y la Compañía Aérea Shanghai Airlines. La reunión se realizó en el Restaurant de Uruguay en la Expo Universal de Shanghai, instalaciones que fueron cedidas gentilmente por el Inac.

Estas empresas son líderes en el tráfico expeditivo de pasajeros chinos, en sus segmentos turismo, negocios y viajes de gobierno.

De la misma surgieron una serie de conceptos muy interesantes para empezar a conocer este complicado mercado, en vistas a trabajar en un proyecto de mediano y largo plazo de canalizar flujos turísticos chinos que llegan a Sudamérica, a nuestro país y a Punta del Este.

Los chinos prefieren los aviones grandes, incluso para viajes cortos en el mercado de cabotaje, ejemplo de ello es que la oferta que encontramos para nuestro desplazamiento a Beijing fue en un equipo Airbus 330 300, utilizado en nuestra región para viajes intercontinentales, siendo en este caso para un viaje de sólo mil kilómetros. Prefieren no viajar en aviones chicos y mucho menos en empresas extranjeras, tema a tener en cuenta en futuros desplazamientos en nuestra región.

El mercado actual con Sudamérica, pequeño pero incipiente, está concebido en pequeños grupos que no superan los 10 pasajeros por viaje, debido a la lejanía y a las actuales pesadas condiciones migratorias reinantes en China y en los países receptores.

Viendo la vertiginosa evolución que van teniendo los negocios de China con nuestro país, no es aventurado pensar que en menos de un año podremos tener condiciones más fluidas de obtención de visas.

Los viajes de negocio y de gobierno, que hoy son los más numerosos, pues aún no estamos consolidados como destinos turístico, tienen la limitante de 2 países a visitar por viaje y un máximo de 10 días de estadía permitida. Para ello deberíamos pensar en una visa única para el Mercosur, como el acuerdo que tienen con la Unión Europea, que con una sola visa pueden visitar más de 20 países.

Los destinos Caribe, Centro y Sudamericanos que operan con cierta fluidez en la actualidad son, Argentina, Brasil, Chile, Perú, México, y Cuba, donde los permisos para viajar son muy ágiles.

Lamentablemente el sistema de visas de nuestro país es bastante especial, ya que no la otorga el Ministerio de Relaciones Exteriores por medio del Consulado respectivo, sino el Ministerio del Interior por medio de la Dirección Nacional de Migraciones, trámite que de ser positivo puede demorar de 10 a 40 días según los casos.

El segmento de pasajeros chinos que está viajando a distintos lugares del mundo, tiene cierta desconfianza a Latinoamérica por temor a la Inseguridad, tema prioritario para ellos como pudimos comprobarlo en carne propia, disfrutando de sus ciudades como turistas de una sensación de seguridad plena, como no lo habíamos sentido en ninguna otra parte del mundo.

Nuestro diferencial en cuanto a la seguridad en sentido pleno, debemos comunicarlo y explotarlo, destacando la diferencia con el resto de la región, tarea complicada ya que estos temas cuando se tratan mediáticamente, son muy delicados y pueden tener efectos opuestos a los deseados.

La inversión promedio de pasajeros en clase turística, con servicios terrestres incluidos oscila en los 4.500 dólares por persona para un viaje redondo de 12 días con 8 pernóctes en destino.

Se arregló con los señores Jacky Ye y Diamond Zhu, representantes de ambas empresas, un viaje de ellos en la segunda quincena de enero para que de primera mano puedan evaluar nuestras posibilidades con ese mercado.



Leonardo Carbonell, Ramón de Isequilla, Jacky Ye y Diamond Zhu

## Imágenes de la Expo



Público Almorzando en la Expo Shanhái 2010



Colas en el stand de Rusia.