



13-15 Junio
2023

MIAMI AIRPORT CONVENTION CENTER

World Travel Expo

THE POWER OF TRAVEL AND TOURISM

Hosted by



Global Partner



Global Sponsor



Platinum Sponsor



Asociaciones de viajes y turismo



Socios Estratégicos

Socios de comunicación



ÍNDICE

1. World Travel Expo Miami 2023
2. La sede: Miami, EE.UU
3. Programa
4. ¿Para quién?
5. El recinto
6. Perfil de los patrocinadores
7. Ventajas y beneficios
8. Comunicación y marketing
9. Oportunidades de patrocinio
10. Condiciones de pago
11. Política de cancelación
12. Formulario de reserva
13. Términos y Condiciones

1. WORLD TRAVEL EXPO MIAMI 2023

World Travel Expo Miami es una feria internacional de turismo que tiene como objetivo posicionarse como uno de los eventos más relevantes del sector a nivel mundial.

Con carácter anual, World Travel Expo Miami reunirá a **empresas, instituciones y profesionales de la industria turística internacional y de sectores transversales** en un evento exclusivamente **B2B** en el que fomentar las relaciones entre el sector privado y el sector público.

World Travel Expo no es una feria de turismo más. Su **propuesta de valor** consiste en mejorar el **posicionamiento** de los distintos agentes del sector turístico e impulsar el **networking** gracias a un entorno dinámico, una potente **estrategia de comunicación** y un enclave único como es **Miami**.

La gran meta de WTE Miami es fomentar los **flujos turísticos emisores y receptores** del **continente americano**.



2.LA SEDE: MIAMI, EE.UU

O1. CENTRO NEURÁLGICO DEL TURISMO DE AMÉRICA

Miami es el nexo de unión entre el turismo de **América del Norte, América Central y América del Sur**. Es, a su vez, un gran puente de conexión con **Europa y Asia**, consolidándose como un **hub** para las **aerolíneas** y los **grandes cruceros**.

O2. CIUDAD COSMOPOLITA

Miami es una ciudad **moderna y abierta al mundo**. Centro multicultural con una extensa oferta de **ocio**, se posiciona como uno de los destinos turísticos de referencia a **nivel internacional** gracias al turismo de **lujo**, el turismo de **sol y playa**, el turismo **deportivo**, el turismo de **cruceros** y el turismo **MICE**.

O3. ESCAPARATE GLOBAL

Miami es una de las **grandes capitales del mundo** y supone una oportunidad única para **visibilizar** los destinos turísticos, las empresas e instituciones del sector y los servicios de profesionales independientes relacionados con la industria de los viajes y el turismo.



3. PROGRAMA



WTE Miami tendrá lugar del **13 al 15 de junio** de 2023 en el **Centro de Convenciones del Aeropuerto de Miami**. El programa es **provisional** y está sujeto a cambios; así como a la **incorporación de nuevas temáticas y participantes**.

MARTES - 13 DE JUNIO

12:00 pm

Registro (early access)

16:30-17:45 pm

Rueda de Prensa

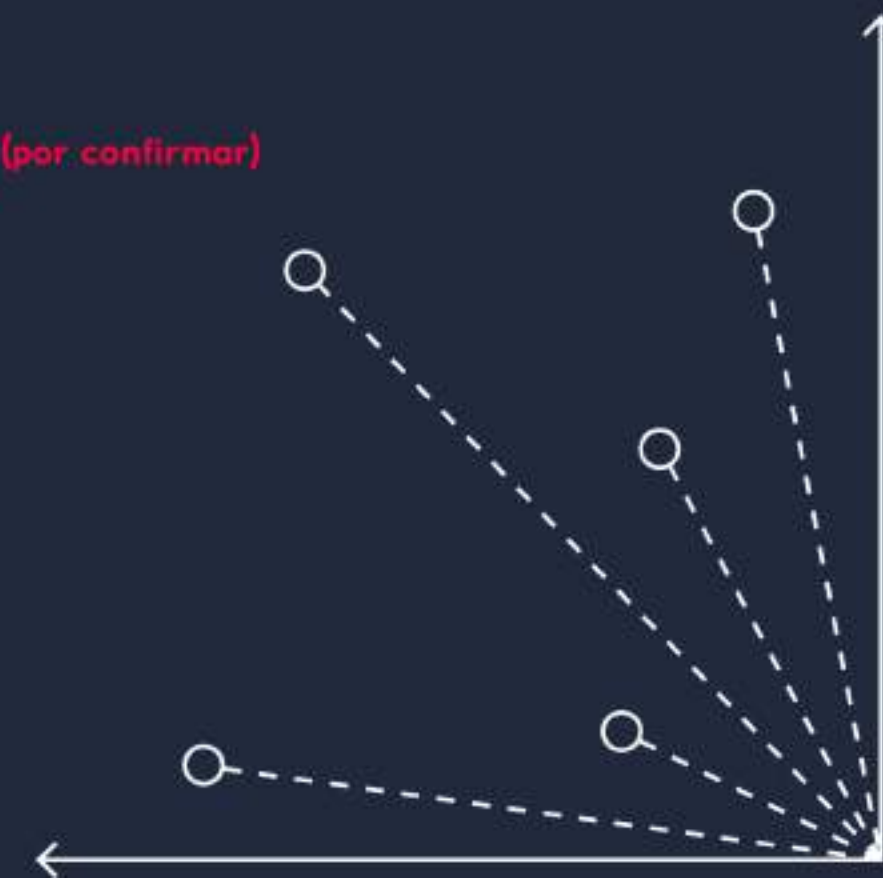
18:00-20 pm

Recepción de Bienvenida

Lobby, Centro de Convenciones del Aeropuerto de Miami

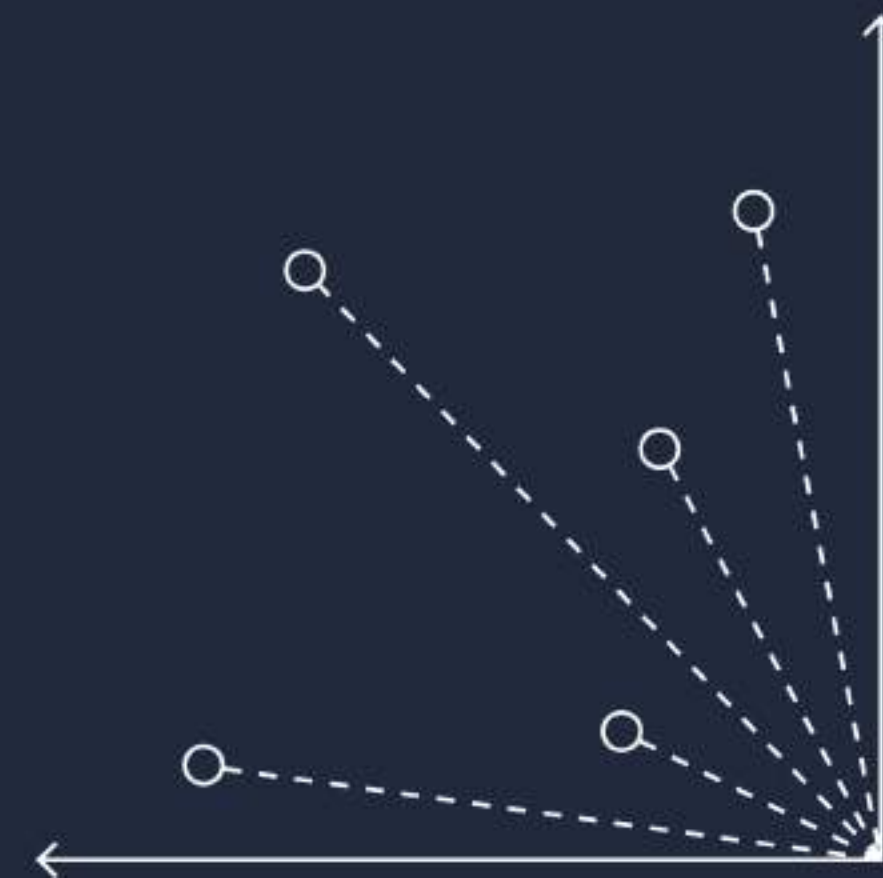
MIÉRCOLES - 14 DE JUNIO

7:30	<p>Apertura del registro Dónde: Entrada principal, Centro de Convenciones del Aeropuerto de Miami</p>	13:30 - 14:15	<p>Principales tendencias en viajes. Diversidad, Igualdad e Inclusión; Aventura y Expedición; Viajes en Programas Educativos</p>
8:45 - 9:15	<p>Palabras de bienvenida:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Javier Pérez Palencia, Director General, WTE Miami • Olga Ramudo, Presidenta, WTE Miami • Ralph Cutie, Director y Consejero Delegado del Departamento de Aviación de Miami-Dade • Daniella Levine Cava, Alcaldesa del Condado de Miami-Dade 		<p>Moderadora: Olga Ramudo, Presidenta, WTE Miami</p> <p>Ponentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Randy Boissonnault, Ministro de Turismo, Canadá • Zane Kerb, Presidente y Consejero Delegado de ASTA, American Society of Travel Advisors • Delta Airlines (por confirmar)
9:15 - 9:30	<p>Contexto actual de los viajes y el turismo Presidente de American Airlines (TBC AA)</p>		
9:30 - 9:45	<p>Estado de la industria (GMCVB) David Whitaker, Presidente y Director General de GMCVB</p>	17:00	<p>Fin de las reuniones individuales</p>
10:00 - 17:30	<p>Inauguración de la Expo</p>	17:30	<p>Cierre de la Expo</p>
10:00 - 17:00	<p>Reuniones individuales</p>	19:00-21:00	<p>Cóctel de networking (por confirmar)</p>
11:00 - 11:45	<p>La importancia del turismo como motor de desarrollo económico y social en América Latina.</p> <p>Moderador: Peter Cerda, Regional VP, IATA</p> <p>Ponentes: Excmo. Sr. Edmund Bartlett, Ministro de Turismo de Jamaica Excmo. Sr. D. Miguel Torruco Marqués, Ministro de Turismo de México</p>		



JUEVES - 15 DE JUNIO

		13.30 - 14.15	Industria hotelera y sostenibilidad
7:30 a.m.	Apertura del registro Dónde: Entrada principal, Centro de Convenciones del Aeropuerto de Miami		Discurso de apertura y moderador: Rogerio Basso, Director de Turismo de IDB Invest
8:45 - 9:00	Comentarios y aspectos destacados Emir Pineda, Director de Marketing y Desarrollo de Servicios Aéreos, Departamento de Aviación de Miami-Dade		Ponentes: <ul style="list-style-type: none"> • Gary Sadler, Vicepresidente Ejecutivo de Ventas y Relaciones con la Industria de Unique Vacations Inc, Sandals Resorts • Marcos Agostini, SVP, Ventas Globales y Negocios, Marriott (TBC) Xcaret (TBC)
9.00 - 9:55	Panel de Directores Generales de Cruceros Internacionales Moderador: Hydi Webb, Director y Consejero Delegado del Puerto de Miami	17.00	Fin de las reuniones individuales
	Oradores: <ul style="list-style-type: none"> • Christine Duffy, Presidenta, Carnival Cruise Line • Frank J. Del Rio, Presidente y CEO, Norwegian Cruise Line • Lisa Lutloff-Perlo, Presidente y CEO, Celebrity Cruises • Rick Sasso, Presidente y CEO, MSC Cruceros • Richard Branson, Fundador, Virgin Voyages 	17.30	Cierre de la Expo
10.00 - 17:30	Apertura de la Expo		
10.00 - 17:00	Reuniones individuales		
11.00 - 11.45	<i>Panel de aerolíneas TBC por el aeropuerto de Miami</i>		
12.15 - 13.00	<i>Posible panel de TBD</i>		



World Travel Expo Miami es un lugar de encuentro, conocimiento y visibilización para expositores, patrocinadores y asistentes profesionales de:

- **Destinos turísticos e instituciones gubernamentales** como bancos de desarrollo o entidades de promoción turística.
- **Empresas y profesionales del sector viajes y turismo** como:
 - Agencias de viajes tradicionales y online
 - Turoperadores y metabuscadores
 - Alojamientos
 - Aerolíneas
 - Proveedores de actividades turísticas
 - Trenes, autocares y autobuses
 - Cruceros
 - Tax Free
 - Alquiler de coches
 - Ride-Hailing y Ride-Sharing
- **Empresas de sectores transversales** como:
 - Aseguradoras
 - Recintos y eventos
 - Entidades financieras (bancos privados, transferencia de dinero)
 - Proveedores de internet y telefonía
 - Empresas de comida a domicilio
 - Empresas tecnológicas
 - Centros comerciales
 - Empresas de comunicación y marketing
 - Empresas de alimentación y bebidas
 - Retail





5. EL RECINTO

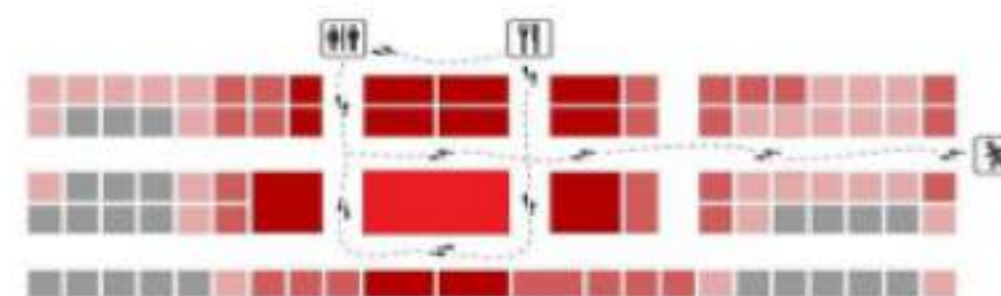
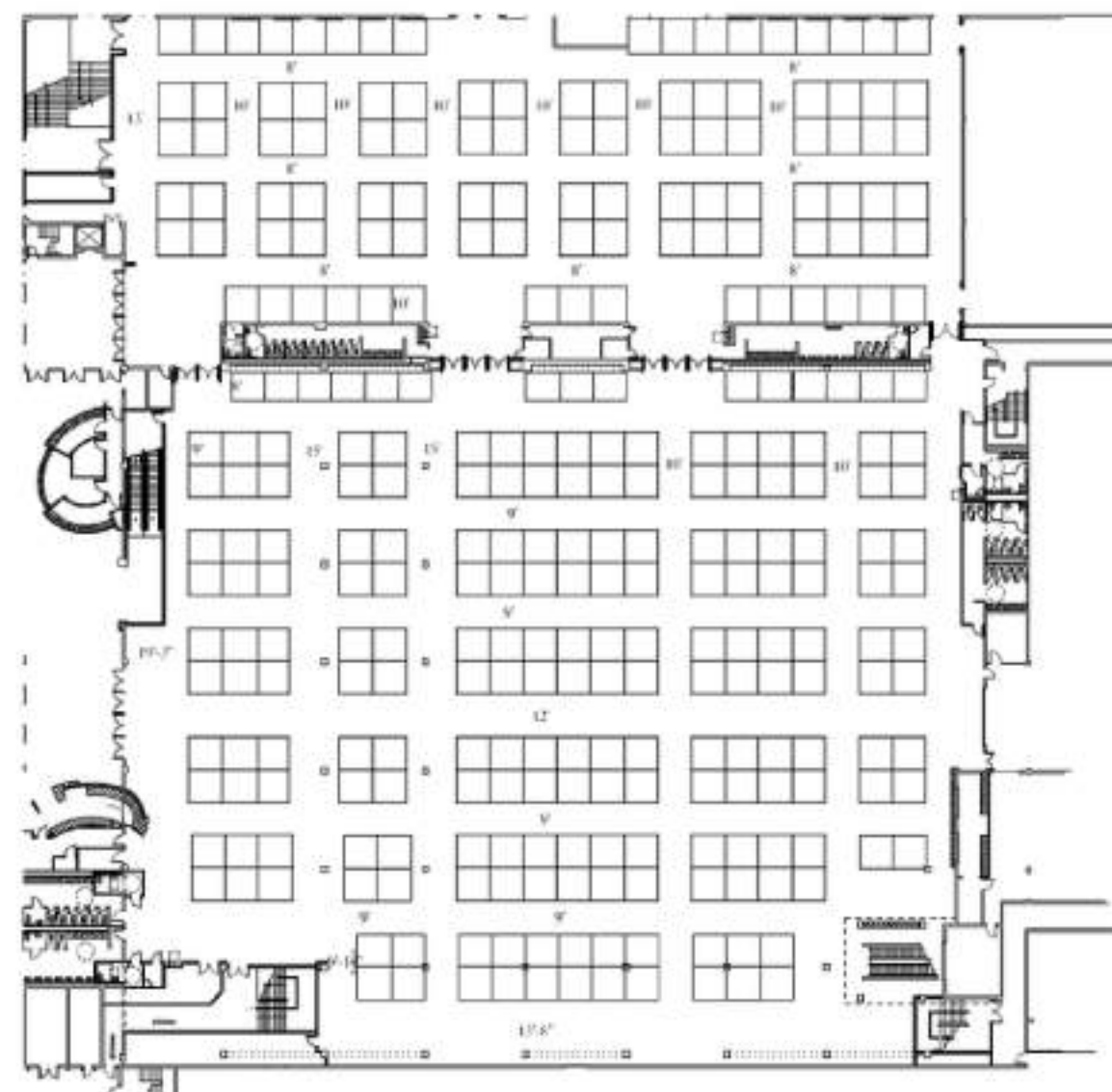


WTE Miami se celebrará en el **Centro de Convenciones del Aeropuerto de Miami**.


Un recinto con una situación geográfica privilegiada y una capacidad de **172.000** pies cuadrados.



CENTRO DE CONVENCIONES DEL AEROPUERTO DE MIAMI




VIAJES Y TURISMO



World Travel Expo Miami es una oportunidad única para que destinos, empresas y profesionales del sector sean patrocinadores y puedan generar oportunidades de negocio; poniendo en valor su producto o servicio.


ENTIDADES SUPRANACIONALES DE DESARROLLO



La WTE Miami es un espacio idóneo para la conexión entre instituciones de desarrollo internacional que quieran visibilizar sus acciones y las posibilidades que ofrecen a los países, destinos y empresas


6. PERFIL DE LOS PATROCINADORES

SECTORES TRANSVERSALES



Las empresas de sectores transversales, relacionados de alguna manera con el turismo, podrán tener acceso directo a destinos internacionales, instituciones turísticas y empresas del sector con las que generar sinergias.

NEGOCIOS B2B



Las empresas con modelos de negocio B2B que ofrezcan productos y servicios a al sector viajes y turismo también encontrarán su lugar en la WTE Miami, y podrán utilizarla como un escaparate de promoción.

7. VENTAJAS Y BENEFICIOS



8. COMUNICACIÓN Y MARKETING

ALCANCE GLOBAL

WTE Miami es un **altavoz** para los **destinos, empresas e instituciones** del sector turístico, así como de todas aquellas compañías y profesionales relacionados de **manera indirecta con la industria**.

Hemos diseñado una **estrategia de comunicación** pensada para dar la **mayor visibilidad** a todos los **actores** que participen en el evento.

Nuestra misión es ayudar a los **patrocinadores** a generar **grandes impactos** antes, durante y después del evento, fomentando el máximo retorno de la inversión.

Estamos preparados para brindar apoyo en la **planificación** de contenido creativo, integrado y de marca, campañas interactivas y otras personalizaciones necesarias para lograr sus objetivos.

Comunicación de la WTE Miami:

- Canales propios
- Generación de medios (entrevistas, cobertura de prensa con media partners internacionales generalistas y especializados)
- Redes sociales
- Participación de grandes empresas y profesionales referentes en el sector
- Campañas específicas

WTE MIAMI GENERARÁ GRANDES IMPACTOS ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DE LA FERIA GRACIAS A

CANALES PROPIOS

- Web de WTE Miami
- Acciones e-mail marketing
- Micro-sitios
- Red multicanal de colaboradores



REDES SOCIALES

- LinkedIn
- Facebook
- Instagram



MEDIA PARTNERS

- Generalistas
- Especializados
- Nacionales
- Internacionales





El impacto de **WTE Miami** será global gracias a la participación de Media Partners **nacionales e internacionales** con carácter **generalista y especializado**.

En la actualidad se **siguen cerrando** los media partners de WTE Miami 2023

MEDIA PARTNERS

Los patrocinadores tendrán un gran alcance gracias a la cobertura mediática de WTE Miami. de WTE Miami

EFE:

International NewsAgency

Forbes^{MÉXICO}

Robb Report^{MÉXICO}

AVION REVUE

LADEVI
MEDIA AND SOLUTIONS

agenzia di viaggi
magazine

Miami Herald | **EL NUEVO HERALD**

Caribbean News
DIGITAL

PANROTAS

PASSPORTNEWS

Travel2latam

Global Traveler **Travel** TRAVEL WHEREVERFAMILY **FX Excursions**

Alcance web de los media partners asociados a WTE Miami (visitantes únicos/mes):

TOTAL +100.000.000

Además, se esperan más de 30 medios de comunicación de viajes, fotógrafos e influencers que formarán parte de WTE Media Marketplace, que consiste en reuniones 1:1 con expositores.

WTE Miami ofrece diferentes **oportunidades de patrocinio** en el entorno de la feria con el objetivo de generar una **gran visibilidad e impactos en medios** para las **marcas, empresas, instituciones y destinos**.

Los patrocinadores de **WTE Miami** tendrán un **acceso privilegiado** a agentes del sector turístico y de otros sectores transversales, así como a relevantes empresas B2B y expertos de la industria.

Aproveche el descuento del 50% incluido en la edición 2023.

PRE-EVENTO

- Ubicación exclusiva de logotipo corporativo
- Presentación previa al evento
- Inclusión en comunicados de prensa
- Marca y contenido en redes sociales
- Inclusión de logo en website
- Enlace a webiste

EN EL SITIO

- Oportunidad de apertura
- Logo en bolsa promocional
- Oportunidad de presentación en apertura
- Logo en en cocktail de recepción
- Oportunidad de presentación en workshop
- Colocación del logo "step&repeat"
- Oportunidad de participación en panel
- Reconocimiento en apertura
- Distribución de material promocional
- On-site branding
- Anuncio digital vinculado en el programa
- Inclusión de logo en agenda
- Reconocimiento en el cierre
- Inclusión de logo en pantalla
- Espacio expositor
- Pases delegados en conferencia
- Cocktail de recepción en apertura (solo por invitación)

POST-EVENTO

- Inclusión en comunicado de prensa
- Inclusión en newsletter
- Agradecimiento en correo electrónico masivo
- Descuento patrocinio próxima edición

	GLOBAL \$50,000	PLATINUM \$25,000	PREMIUM \$15,000	EXPLORER \$5,000
PRE-EVENTO	•			
Ubicación exclusiva de logotipo corporativo	•			
Presentación previa al evento	•			
Inclusión en comunicados de prensa	•	•		
Marca y contenido en redes sociales	•	•	•	
Inclusión de logo en website	•	•	•	Limited
Enlace a webiste	•	•	•	•
EN EL SITIO	•			
Oportunidad de apertura	•			
Logo en bolsa promocional	•			
Oportunidad de presentación en apertura	Special pricing	Special pricing		
Logo en en cocktail de recepción	•	•		
Oportunidad de presentación en workshop	•	•		
Colocación del logo "step&repeat"	•	•		
Oportunidad de participación en panel	•	•		
Reconocimiento en apertura	•	•	•	
Distribución de material promocional	•	•	•	
On-site branding	Premier	•	•	
Anuncio digital vinculado en el programa	Company profile	•	•	
Inclusión de logo en agenda	•	•	•	
Reconocimiento en el cierre	•	•	•	•
Inclusión de logo en pantalla	•	•	•	•
Espacio expositor	300 sf	200 sf	100 sf	Add cost
Pases delegados en conferencia	5	4	3	2
Cocktail de recepción en apertura (solo por invitación)	•	•	•	•
POST-EVENTO	•			
Inclusión en comunicado de prensa	•	•		
Inclusión en newsletter	•	•	•	
Agradecimiento en correo electrónico masivo	•	•	•	
Descuento patrocinio próxima edición	•	•	•	•

100.000\$



PATROCINADOR PRINCIPAL

PRE-EVENTO:

- Presencia permanente en el nombre del evento
- Enlace a la página web de su empresa en el portal de WTE
- Inclusión del logo de su empresa dentro de la página web
- Marca y contenidos en redes sociales
- Mención en los comunicados de prensa del evento
- Inclusión del logo en todos los productos de marketing
- Presentación previa al evento

EN EL EVENTO:

- Cocktail de recepción de apertura (solo por invitación)
- Pases de delegado (10)
- Espacio expositor opcional (600 pies cuadrados)
- Inclusión del logo en las pantallas del evento
- Reconocimiento especial en el cierre
- Inclusión del logo en la agenda
- Anuncio digital vinculado en el programa
- On-site branding (premiere)
- Distribución de material promocional con logo
- Reconocimiento en discursos de apertura
- Oportunidad de participación en paneles
- Colocación del logo en los step and repeat
- Oportunidad de presentación durante los workshops
- Logo en cocktail de recepción
- Oportunidad de presentación en el escenario principal durante los actos de apertura
- Logo en merchandising promocional
- Oportunidad de participar en la apertura del evento

POST-EVENTO:

- Descuento de patrocinio en la próxima edición
- Agradecimiento especial en correo electrónico
- Inclusión en la newsletter de la WTE
- Inclusión preferencial en comunicado de prensa

Con el patrocinador principal se llevará a cabo un plan específico de marketing y comunicación

50.000\$



PATROCINADOR GLOBAL

PRE-EVENTO:

- Enlace a la página web de su empresa en el portal de WTE
- Inclusión del logo de su empresa dentro de la página web
- Marca y contenidos en redes sociales
- Mención en los comunicados de prensa del evento
- Inclusión del logo en todos los productos de marketing
- Presentación previa al evento
- Clasificación como partner sectorial por categoría (limitado)

EN EL EVENTO:

- Cocktail de recepción de apertura (solo por invitación)
- Pases de delegado (5)
- Espacio expositor opcional (300 pies cuadrados)
- Inclusión del logo en las pantallas del evento
- Reconocimiento en el cierre
- Inclusión del logo en la agenda
- Anuncio digital vinculado en el programa
- On-site branding (premiere)
- Distribución de material promocional con logo
- Reconocimiento en discursos de apertura
- Oportunidad de participación en paneles
- Colocación del logo en los step and repeat
- Oportunidad de presentación durante los workshops
- Logo en cocktail de recepción
- Oportunidad de presentación en el escenario principal durante los actos de apertura (precio especial)
- Logo en bolsa promocional
- Oportunidad de participar en la apertura del evento

POST-EVENTO:

- Descuento de patrocinio en la próxima edición
- Agradecimiento en correo electrónico masivo
- Inclusión en la newsletter de la WTE
- Inclusión en comunicado de prensa

Todas las categorías incluyen servicio opcional de comunicación a coste reducido para patrocinadores

PATROCINADOR PLATINUM

PRE-EVENTO:

- Enlace a la página web de su empresa en el portal de WTE
- Inclusión del logo de su empresa dentro de la página web
- Marca y contenidos en redes sociales
- Mención en los comunicados de prensa del evento
- Clasificación como partner sectorial por categoría (limitado)

EN EL EVENTO:

- Cocktail de recepción de apertura (solo por invitación)
- Pases de delegado (4)
- Espacio expositor opcional (200 pies cuadrados)
- Inclusión del logo en las pantallas del evento
- Reconocimiento en el cierre
- Inclusión del logo en la agenda
- Anuncio digital vinculado en el programa
- On-site branding
- Distribución de material promocional con logo
- Reconocimiento en discursos de apertura
- Oportunidad de participación en paneles
- Colocación del logo en los step and repeat
- Oportunidad de presentación durante los workshops
- Logo en cocktail de recepción
- Oportunidad de presentación en el escenario principal durante los actos de apertura (precio especial)

POST-EVENTO:

- Descuento de patrocinio en la próxima edición
- Agradecimiento en correo electrónico masivo
- Inclusión en la newsletter de la WTE

25.000\$



Todas las categorías incluyen servicio opcional de comunicación a coste reducido para patrocinadores

15.000\$



PATROCINADOR PREMIUM

PRE-EVENTO:

- Enlace a la página web de su empresa en el portal de WTE
- Inclusión del logo de su empresa dentro de la página web
- Marca y contenidos en redes sociales
- Clasificación como partner sectorial por categoría

EN EL EVENTO:

- Cocktail de recepción de apertura (solo por invitación)
- Pases de delegado (3)
- Espacio expositor opcional (100 pies cuadrados)
- Inclusión del logo en las pantallas del evento
- Reconocimiento en el cierre
- Inclusión del logo en la agenda
- Anuncio digital vinculado en el programa
- On-site branding
- Distribución de material promocional con logo
- Reconocimiento en discursos de apertura

POST-EVENTO:

- Descuento de patrocinio en la próxima edición
- Agradecimiento en correo electrónico masivo

Todas las categorías incluyen servicio opcional de comunicación a coste reducido para patrocinadores

PATROCINADOR EXPLORER

PRE-EVENTO:

- Enlace a la página web de su empresa en el portal de WTE
- Inclusión del logo de su empresa dentro de la página web

EN EL EVENTO:

- Cocktail de recepción de apertura (solo por invitación)
- Pases de delegado (2)
- Espacio expositor opcional (coste añadido por tamaño)
- Inclusión del logo en las pantallas del evento
- Reconocimiento en el cierre

POST-EVENTO:

- Descuento de patrocinio en la próxima edición

5.000\$



9.2 OPCIONES DE PATROCINIO ADICIONALES

¿CÓMO MAXIMIZAR LA INVERSIÓN?

Todos los patrocinadores pueden mejorar sus paquetes mediante servicios complementarios.

Las opciones detalladas en la tabla de la derecha pueden ser adquiridas por cualquier patrocinador.

Patrocinador cóctel recepción de bienvenida	\$10,000 + menu selected
Cóctel networking día 2	\$5,000 + consumo
Sesión de 'workshop' o seminario con almuerzo	\$5,000
Presentación de 15 minutos durante sesión principal (Cupo limitado para patrocinadores globales y platino)	\$5,000
Patrocinador de Sesión de Ministros de Turismo	\$3,500
Sesión de presentación del Patrocinador (5 máximo, sesión de 15 min)	\$1,500
Coffee break AM y PM	\$2,000/day + consumo
Botellas de agua con marca patrocinador (suministrados por el patrocinador)	\$3,000
Bolsas de registro (suministradas por el patrocinador)	\$4,000
Landyrads (proporcionados por el patrocinador)	\$3,000
Wi-Fi (limitado a 1 patrocinador por día)	\$3,000
Estación de carga	\$3,000
Anuncio página completa en portada o contraportada en programa final	\$3,000
Anuncio página completa en programa final	\$1,500
Anuncio media página en programa final	\$750

Los patrocinadores de los niveles Global, Platinum y Premium figurarán en las acciones de comunicación como patrocinadores sectoriales, si así lo desean.

Salvo excepciones, las categorías para cada nivel se configurarán de la siguiente manera:

NIVELES GLOBAL Y PLATINUM

Clasificación destacada como patrocinadores exclusivos y principales de cada categoría

Limitado a 1 patrocinador por categoría en el nivel Global
Limitado a 2 patrocinadores por categoría en el nivel Platinum

Destinos e instituciones

Alojamientos

Turoperadores, agencias de viajes y metabuscadores

Aerolíneas

Cruceros y ferries

NIVEL PREMIUM

Clasificación general como patrocinadores de cada categoría:

Destinos e instituciones

Alojamientos

Turoperadores, agencias de viajes y metabuscadores

Aerolíneas

Cruceros y ferries

Proveedores de actividades turísticas

Aseguradoras

Duty Free

Taxt Free

Empresas ferroviarias

Alquiler de coches

Ride-hailing y Ride-sharing

Recintos y eventos

Entidades financieras

Proveedores de internet y línea móvil

Empresas de comida a domicilio

Empresas tecnológicas

Empresas de alimentación y bebidas

Centros comerciales

Retail

RESERVAS Y PLAZOS

Para ser patrocinador, se deberá enviar el formulario correspondiente (véase el modelo en la diapositiva 27) a la siguiente dirección de correo admin@wtemiama.org con copia a marta@wtemiama.org, esperanzav@gj-consulting.com y wte-miami-usa@tourismandsocietytt.com.

Calendario de pagos:

1. El 40% del saldo debe abonarse antes del 31 de marzo de 2023.
2. El saldo restante deberá abonarse antes del 1 de mayo de 2023

Salvo acuerdo expreso, todas las solicitudes se tramitarán por orden de llegada. Al seleccionar el nivel de patrocinio se requiere un 10% del valor total a la firma. Los organizadores se reservan el derecho de reubicar el espacio seleccionado por el patrocinador, en el caso de que hubiera solicitado tener un stand, si los pagos no se reciben en la fecha prevista.

Para proceder a la cancelación debe enviarse una notificación por escrito por correo electrónico a: admin@wtemiami.com y copia a miami@worldtravelexpo.org

Si se presenta la cancelación:

- Antes del 31 de marzo de 2023, reembolso del 100% (75% reembolsable si los patrocinadores han reservado un espacio o han comenzado a promocionar su negocio a través de WTE Miami).
- Entre el 1 de abril de 2023 y el 1 de mayo de 2023, reembolso del 50%.
- A partir del 2 de mayo de 2023, ningún reembolso.

Notas: Los depósitos efectuados por el Patrocinador podrán utilizarse para reducir total o parcialmente los gastos de cancelación. Se aplicará una tasa de cancelación de 250\$ para cubrir los gastos administrativos incurridos en relación con cualquier inscripción, independientemente de cuándo se hayan recibido. El cambio o sustitución del nombre de los delegados es gratuito. El contacto principal es responsable de notificar cualquier cambio o cancelación. La reducción de un espacio de exposición o stand se considera una cancelación parcial. Las condiciones de pago están sujetas a cambios a discreción razonable de los organizadores.

WTE MIAMI 2023 - SOLICITUD DE EXPOSITORES Y PATROCINADORES

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Empresa: _____
 Dirección de la empresa: _____
 Ciudad: _____ Estado/Provincia: _____
 Código postal: _____ País: _____
 Teléfono: _____ Fax: _____
 Correo electrónico: _____ Página web: _____

CONTACTO PRINCIPAL

Nombre completo: _____ Título: _____
 Teléfono: _____ Fax: _____ Correo electrónico: _____

CONTACTO SECUNDARIO

Nombre completo: _____ Título: _____
 Correo electrónico: _____

PREFERENCIA DE UBICACIÓN DEL STAND

1a opción: _____ 2a opción: _____
 Solicitud de ubicación especial: _____

SELECCIÓN DE STAND Y TARIFA (seleccione el stand y la tarifa):

TIPOS DE STAND	TARIFAS
Espacio	<input type="checkbox"/> \$25 sq/ft.
1.5m x 3m Stand-Alone Cabinet	<input type="checkbox"/> \$1,750
3m x 3m Standard Booth	<input type="checkbox"/> \$3,500
3m x 6m Standard Suite	<input type="checkbox"/> \$6,500
3m x 6m Executive Silver Suite	<input type="checkbox"/> \$10,000
6m x 6m Executive Gold Suite	<input type="checkbox"/> \$15,000
6m x 9m Executive Platinum Suite	<input type="checkbox"/> \$20,000

Paquete de Patrocinio (Por favor indica el nivel):

*OTROS

Llama para consultar precios

Precio total: _____

INFORMACIÓN DE PAGO (Se debe proporcionar toda la información para poder procesar)

Todas las solicitudes se tramitarán por orden de llegada. Al seleccionar la ubicación de la exposición o solicitar servicios promocionales se requiere un 50% del valor total a la firma. Los organizadores se guardan el derecho de reubicar el espacio si los pagos no se reciben en la fecha prevista. El saldo restante vencerá el 1 de mayo de 2023.

Selección: 50% Depósito: _____ Transferencia bancaria: _____
 Forma de pago Check #: _____ Tarjeta de crédito (3% tasa adicional): _____

Nombre en la tarjeta: _____ Fecha de caducidad: _____ Número de seguridad: _____

Haga los cheques pagaderos en dólares americanos a WTE Miami

Nota: Todas las obligaciones de los expositores, incluido el pago, son vinculantes a la firma. WTE Miami se reserva el derecho de no asignar y/o retener los stands por cualquier razón o sin razón alguna, y sólo procesar con el pago.

Enviar por correo a:

World Travel Expo
 1825 Ponce de Leon Blvd, Suite 89
 Miami, FL 33134
 Correo: marta@wtemiami.org
admin@wtemiami.org

Transferencia bancaria:

Cuenta: 9147954164
 Número de ruta: 266086554
 Código SWIFT: CITIUS33
 Dirección de sucursal:
 1600 Coral Way, Miami, Florida
 33145

FIRMA AUTORIZADA

El Expositor acepta que este acuerdo, incluidas las normas y reglamentos establecidos en un documento separado por el Organizador, con o sin el pago adecuado o puntual de todos y cada uno de los honorarios; este acuerdo será vinculante y exigible de conformidad con los términos. Si bien el Organizador intentará satisfacer las solicitudes de los expositores de stands específicos, no se puede garantizar que se asigne al Expositor el o los stands específicos solicitados. El expositor reconoce que no está contratando un stand específico, sino el derecho a participar como expositor en la World Travel Expo 2023.

He leído los Términos y Condiciones

Nombre completo: _____ Firma: _____ Fecha: _____

CANCELACIONES (Todas las cancelaciones tendrán un costo de 100\$ por procesos administrativos)

Antes del 10 de marzo de 2023	100% reembolso
Marzo 11 - Mayo 1 de 2023	50% reembolso
Después de Mayo 1 de 2023	0% reembolso

USO INTERNO

Fecha de aceptación: _____ Iniciales: _____
 Depósito: _____ Monto total: _____
 Ref: _____ Factura #: _____
 Espacio asignado: _____

12. FORMULARIO DE RESERVA

1. Definiciones

Se entenderá por organizador o WTE, la World Travel Expo, que tendrá lugar del 13 al 15 de junio de 2023 en el Centro de Convenciones del Aeropuerto de Miami. "Expositor o Patrocinador" se referirá a cualquier persona, empresa u organización a la que los Organizadores hayan asignado un espacio en dicho evento, o que cuente con un patrocinio confirmado según se describe en este documento.

2. Solicitud de participación y aceptación

Todas las solicitudes de participación se realizarán en el formulario de inscripción. La presentación del formulario de solicitud se considerará como confirmación de la participación y plena aceptación de las Condiciones de participación aquí expuestas. La solicitud se convertirá en un contrato válido en el momento en que el Organizador acepte la solicitud. La solicitud y la confirmación de su recepción no constituyen motivo alguno para reclamar la aprobación o una ubicación o emplazamiento específicos del stand hasta que se haya efectuado el pago íntegro. En particular, el Organizador tiene derecho a aplicar reducciones en el número de pies cuadrados solicitados en caso de que se sobrepase la superficie disponible.

3. Alquiler, diseño y señalización del stand

El diseño individual del stand, si excede de los servicios indicados en la oferta, es responsabilidad de cada Expositor individual que se coordinará con el vendedor oficial. No obstante, la naturaleza del diseño estará sujeta a las normas de construcción aplicables al lugar del evento y a las directrices de construcción establecidas por el Organizador.

4. Calendario de pagos:

A) Calendario de pagos

1. El 40% del saldo deberá abonarse antes del 31 de marzo de 2023.
2. El saldo restante deberá abonarse antes del 1 de mayo de 2023.

Salvo acuerdo expreso, todas las solicitudes se tramitarán por orden de llegada. Cuando se seleccione el espacio y stand o se soliciten servicios promocionales, se exigirá un 10% del valor total a la firma. Los organizadores se reservan el derecho de reubicar el espacio seleccionado si no se reciben los pagos en la fecha prevista.

- B) La factura deberá abonarse en un plazo de 30 días a partir de la fecha de emisión de la misma.
- C) Para otros servicios adicionales, los pagos deberán efectuarse en su totalidad, por adelantado, al realizar los pedidos de servicios
- D) El pago en la fecha estipulada es condición indispensable para la participación del Expositor en el evento y el uso del stand. Los organizadores se reservan el derecho de reasignar o cancelar si los pagos no se reciben en la fecha estipulada.
- E) En caso de impago en la fecha estipulada en (A), la solicitud del Expositor o Patrocinador se considerará cancelada y se perderán los derechos de penalización.

El Expositor o Patrocinador no tendrá derecho a ningún tipo de indemnización ya sea por lucro cesante o de otro tipo.

5. Retiradas y cancelaciones

El Organizador podrá considerar casos especiales y, a su sola discreción, conceder reembolsos parciales en función de cuántos meses/semanas antes del inicio del evento se notifique por escrito al Organizador la propuesta de retirada o cargo. Para proceder a la cancelación deberá enviarse una notificación por escrito a: admin@wtemi.com y copia a miami@worldtravelexpo.org

Si la cancelación se presenta

- Antes del 31 de marzo de 2023, reembolso del 100% (75% reembolsable si los expositores o patrocinadores han reservado un espacio o stand o se han comenzado a promocionar su negocio a través de WTE).
- Entre el 1 de abril de 2023 y el 1 de mayo de 2023, reembolso del 50%.
- A partir del 2 de mayo de 2023, ningún reembolso.

Notas: Cualquier depósito realizado por el Expositor podrá utilizarse para reducir total o parcialmente la tasa de cancelación. Se aplicará una tasa de cancelación de 250\$ para cubrir los gastos administrativos incurridos en relación con cualquier inscripción, independientemente de cuándo se hayan recibido. El cambio o sustitución del nombre de los delegados es gratuito. El contacto principal es responsable de notificar cualquier cambio o cancelación. La reducción de un espacio de exposición, stand o patrocinio se considera una cancelación parcial. Las condiciones de pago están sujetas a cambios a discreción razonable de los Organizadores.

6. Montaje y desmontaje de la exposición:

- A) El Expositor asumirá la responsabilidad y los gastos de transporte de las exposiciones hasta y desde el lugar de celebración.
- B) El Expositor tomará sus propias disposiciones para el almacenamiento y depósito de las exposiciones, previa aprobación del Organizador.
- C) El Expositor deberá proporcionar al Organizador una descripción de los objetos expuestos que vaya a utilizar al menos quince días antes del primer día de la Feria.
- D) Una vez instalados, no se permitirá que los objetos expuestos u otros bienes abandonen el recinto hasta que finalice el evento. El Expositor indemnizará al Organizador por cualquier pérdida o daño debido a retrasos o daños en el lugar del evento.

7. Seguridad y Seguros

El Organizador, sus directores, fideicomisarios, oficinas, empleados, agentes y representantes, no serán responsables de la seguridad de los artículos de cualquier tipo introducidos en el evento por el Expositor o Patrocinador, sus empleados, agentes o contratistas, miembros del público o cualquier persona. Los Expositores se asegurarán de que están plenamente cubiertos por un seguro y contratarán un seguro de responsabilidad civil y protección a todo riesgo que incluya a World Travel Expo como asegurado adicional. El periodo de seguro se extenderá desde el momento en que el Expositor acceda por primera vez al pabellón del evento hasta que todos sus objetos expuestos hayan sido debidamente retirados a satisfacción del Organizador. El Expositor indemnizará y mantendrá indemne al Organizador, sus directores, fideicomisarios, oficinas, empleados, agentes y representaciones, con respecto a todos los costos, reclamos, responsabilidades, pérdidas, demandas, procedimientos y gastos en los que el Organizador, sus directores, fideicomisarios, oficinas, empleados, agentes y representaciones puedan incurrir de cualquier manera, (incluidos, entre otros, los miembros del público, el personal de las autoridades locales, o el personal, agentes o contratistas del Organizador de los Expositores) causados como resultado de cualquier acto u omisión del Expositor, patrocinador, representantes, empleados, agentes, contratistas o invitados. El Organizador no será responsable en ningún caso de las pérdidas o daños de cualquier tipo, incluido el lucro cesante, sufridos por el expositor como consecuencia de cualquier restricción o condición que impida la construcción, finalización, modificación o desmontaje, o por el fallo de cualquier servicio prestado normalmente en el recinto del certamen, por la cancelación o apertura parcial del certamen, ya sea en su totalidad o en parte, o por las modificaciones o alteraciones de todas o alguna de las "Condiciones de Participación" causadas por cualquier circunstancia ajena a su control.

8. Responsabilidad

Durante todos los días del evento, la seguridad de los objetos expuestos, stands y mobiliario es responsabilidad exclusiva del Expositor, su agente o contratista, y el Organizador, sus directores, fideicomisarios, oficinas, empleados, agentes y representantes no serán responsables de las pérdidas, daños materiales o lesiones personales que se produzcan.

9. Daños al recinto

El expositor cuidará y no causará ningún daño ni permitirá que se cause ningún daño al lugar del evento ni a ninguna de sus partes o secciones, ni a ningún accesorio, equipo o cualquier otra propiedad que se encuentre en el mismo, y pagará los daños que se produzcan (incluidos los daños por accidente o incendio) causados por actos de imprudencia u omisión por su parte, por parte de los miembros de su personal, agentes, representantes, contratistas o personas en razón del uso del lugar del evento por parte del Expositor. WTE deberá figurar como asegurado adicional en la póliza de seguro requerida.

10. Indemnización del Organizador/Cerente de la Exposición

Bajo ninguna circunstancia el Organizador aceptará responsabilidad alguna por daños, robo o pérdida de cualquier propiedad, bienes o artículos introducidos en el recinto o dejados en el mismo por el Expositor y/o sus agentes para su uso. Cualquier artículo que falte deberá ser comunicado inmediatamente a los Organizadores.

11. Cumplimiento de las leyes

Los Expositores deberán cumplir todas las normas, reglamentos y leyes impuestas por los gobiernos federal, estatales y locales, las autoridades públicas y los propietarios o gestores del lugar del evento a todos los efectos relacionados con la aplicación del presente reglamento. Sin perjuicio de las facultades de las partes para celebrar un acuerdo de arbitraje general o limitado, todas las controversias derivadas de la participación del Expositor, de la aplicación del presente reglamento o de cualquier otro contrato relacionado con el evento, incluidos los "Términos y Condiciones de Participación" aquí expuestos, o en virtud de reglamentos o estipulaciones establecidos o prescritos por el Organizador, se regirán e interpretarán de acuerdo con las leyes del Estado de Florida, Estados Unidos. Por la presente, el Expositor se somete a la jurisdicción no exclusiva de los tribunales del condado de Miami Dade. En caso de litigio relativo a la interpretación, se considerará definitivo el texto en inglés de los presentes "Términos y Condiciones de Participación".

12. Cláusulas complementarias

Siempre que sea necesario para garantizar la buena gestión del evento, el Organizador tendrá derecho a publicar normas e instrucciones suplementarias además de las que figuran en los "Términos y Condiciones de Participación". Todas estas instrucciones adicionales por escrito forman parte de los "Términos y Condiciones de Participación" y son vinculantes para todos los Expositores.

13. Infracción de las Condiciones de participación

La infracción de los "Términos y Condiciones de Participación" antes mencionadas, y de cualquier otra norma y reglamento que el Organizador determine en el futuro, dará lugar a la exclusión del Expositor del evento, y el Expositor no tendrá derecho a reclamar una indemnización ni a exigir el reembolso de los pagos ya procesados, pérdidas o gastos, ni quedará exento de su obligación contractual de pago.

14. Sucesos imprevistos

En caso de que se produzca algún acontecimiento no previsto en los presentes "Términos y Condiciones de Participación", la decisión del Organizador será inapelable.



13-15 Junio
2023

MIAMI AIRPORT CONVENTION CENTER

World Travel Expo

THE POWER OF TRAVEL AND TOURISM

Hosted by



Global Partner



Global Sponsor



Platinum Sponsor

