



MOUNTAINLIKERS

11.º CONGRESO MUNDIAL DE TURISMO DE NIEVE Y MONTAÑA

MOUNTAINLIKERS: «Una nueva mirada hacia el futuro»

23-25 de marzo de 2022, ANDORRA

Antecedentes

- ✓ Desde hace más de dos décadas la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Principado de Andorra trabajan para el desarrollo del Turismo de nieve y de montaña. Hoy, tras el duro golpe que ha recibido nuestra economía y en particular el sector turístico, es primordial que todos los agentes involucrados en el sector colaborem para recuperar y reactivar el turismo, trabajando en torno al turismo en áreas de montaña con una mirada hacia un futuro más sostenible e inclusivo.
- ✓ Andorra es naturaleza por excelencia. El 92% de la superficie de Andorra son espacios naturales, solo el 8% es urbanizable, esto aumenta la preocupación por el cuidado del medioambiente. Preservar el medioambiente es esencial para ofrecer experiencias auténticas en entornos naturales, y favorece las actividades turísticas respetuosas y responsables. Al mismo tiempo, el turismo sostenible contribuye a la economía, al consumo local mejorando la experiencia turística.
- ✓ A la vez la pandemia ha acelerado tendencias claves en el desarrollo turístico como sean la digitalización y la demanda por nuevas experiencias, más locales, auténticas y sostenibles.
- ✓ El 11.º Congreso Mundial se centrará en la recuperación del turismo y en una mirada hacia el futuro centrada en entender al turista, preservar los recursos y asegurar el bien estar abordando temas como la innovación, la sostenibilidad y la transformación digital, y explorará temas como:
 - Reactivación y nuevas tendencias del turismo
 - Inteligencia artificial y TIC para la evolución del turismo contribuyendo a la sostenibilidad
 - El medio ambiente y el desarrollo de destinos responsables, sostenible e inclusivo
 - Salud y bienestar



COMÚ DE CANILLO



Govern d'Andorra



Organización Mundial del Turismo



Andorra

Patrocinador tecnológico



Patrocinador Plata



Programa provisional

(02.03.2022)

Miércoles, 23 de marzo de 2022

Lugar: Centro de Congresos de Andorra la Vella - Plaça del Poble, Andorra

- 08:00 – 10.00 **Llegada e inscripción de los participantes**
- 10:00 – 10:30 **Ceremonia de apertura**
- **Hble. Sr. Francesc Camp Torres**, Alcalde del Comú (ayuntamiento) de Canillo
 - **Zurab Pololikashvili**, Secretario General de la OMT
 - **Excmo. Sr. Xavier Espot Zamora**, Jefe de Gobierno, Principado de Andorra
- Maestra de ceremonias: **Gemma Rial**, periodista y presentadora de RTVA (Radio y Televisión de Andorra)
- 10:30 – 11:00 **Discurso de presentación sobre innovación y sostenibilidad**
- Damien Zisswiller**, Dirección de Ingeniería y Desarrollo de los Territorios, Atout France
- 11:00 – 13:00 **Mesa redonda de alto nivel: Los destinos de montaña entre la recuperación y la mirada hacia el futuro**
- Los destinos turísticos de montaña se han adaptado con rapidez a la nueva realidad post-Covid. ¿Qué estrategias han instaurado las entidades públicas y privadas para afrontarlo? ¿Y qué visión tienen hacia el futuro?*
- Observaciones introductorias: **Sandra Carvao**, Jefa de Inteligencia de Mercados Turísticos y Competitividad, OMT
- Ponentes:
- **Excmo. Jordi Torres Falcó**, Ministro de Turismo y Telecomunicaciones de **Andorra**
 - **Excmo. Sr. Simon Zajc**, Secretario de Estado, Ministerio de Desarrollo Economico y Tecnologia, **Eslovenia**
 - **Excmo. Sr. Fernando Valdés**, Secretario de Estado de Turismo de **España**
 - **Excma. Sra. Sofia Zacharaki**, Viceministra de Turismo de **Grecia**
- 13:00 – 15:00 **Almuerzo libre**
- 15:00 – 15:30 **Entender el turismo de montaña a través de los datos**

Los *smartphones* se han convertido en el dispositivo más utilizado para cualquier operación online. El uso del móvil permite una importante fuente a nivel de datos. ¿Cómo los aprovechamos y qué podemos ofrecer al usuario? La efectividad de los datos móviles.

Gerardo Calzada, Analytics & BI Manager, Andorra Telecom

15.30– 17:00

SESIÓN 1 - Transformación digital y el turismo de futuro

Tras la pandemia la digitalización - el «big data», «realidad virtual» o «inteligencia artificial» - se ha fortalecido, generando soluciones para acelerar la recuperación económica. Con rapidez, se han creado nuevas aplicaciones turísticas que han ayudado a las empresas a ajustar sus modelos de negocio, y a las instituciones a reorganizar su destino turístico a partir del uso de los datos y la IA.

Esta sesión permitirá conocer soluciones tecnológicas innovadoras del turismo que contribuyen al desarrollo sostenible.

Moderadora: **Natalia Bayona**, Directora de Innovación, Educación e Inversiones, OMT

Ponentes:

- **Christian Lunger**, CEO, Motasdesign (Austria)
- **Santiago Camps**, CEO, Mabrian Technologies (España)
- **Helena González Ung**, Gerente de Proyectos Especiales y Arte Digital, Necsum Trison (España)
- **Marc Galabert Macià**, Secretario de Estado de Diversificación Económica e Innovación, Gobierno de Andorra
- **Marc Bigas Bachs**, Co-founder de Skitude (Noruega)

17:00-17:20

Presentación del informe UNWTO / FAO sobre Turismo de Montaña Sostenible

- **Sandra Carvao**, Jefa de Inteligencia de Mercados Turísticos y Competitividad, OMT
- **Rosalaura Romeo**, Coordinadora de proyectos Alianza para las Montañas de la FAO

Jueves, 24 de marzo de 2022

Lugar: Centro de Congresos de Andorra la Vella - Plaça del Poble, Andorra

09:30 – 11:00

SESIÓN 2 – Gastronomía y consumo sostenible

El turismo gastronómico es una tendencia en auge que permite una consolidación de la comida típica, de la identidad y la cultura del destino.

En esta sesión se darán también ejemplos de iniciativas de consumo sostenible que sirven como herramienta para que la población local se beneficie del desarrollo del turismo, especialmente en las áreas rurales.

Moderador: **David Mora**, Coordinador del Máster Gastronómico, Basque Culinary Center (BCC)

Ponentes:

- **Michele Rumiz**, Director del programa Slow Food Travel (Italia)
- **Chef Jordi Grau**, Restaurante Ibaya_Sport Hotel Hermitage (Andorra)
- **Vee Bougani**, CEO, Sustainable Food Movement (Grecia)

11:15 – 13:00

SESIÓN 3: Experiencias Innovadoras

Los hábitos del consumidor se han transformado - prima su salud y su bienestar, el contacto con la naturaleza y las comunidades. A esta nueva realidad se han adaptado rápidamente tanto los destinos como las empresas de servicios turísticos. Al mismo tiempo, un factor importante en sus vacaciones es descubrir y experimentar. El turismo de experiencias junto con un entorno saludable es un elemento clave para el consumidor.

Moderadora: **Céline Fortin**, Gerente Regional, Europa y Oceanía, Adventure Travel Trade Association (ATTA)

Ponentes:

- **Michel Durrieu**, CEO, Huttopia (Francia)
- **Betim Budzaku**, CEO, Andorra Turisme
- **Pierre-François Adam**, Responsable Innovación-Prospectiva y Emprendimiento, Cluster Montagne (Francia)

13:00 – 15:30

Almuerzo libre

15:30 – 17:00

SESIÓN 4: Los consumidores piden destinos turísticos responsables

La creciente conciencia ambiental modifica también los patrones de desarrollo del turismo: la eficiencia energética, la construcción respetuosa con el medio ambiente o el uso de materiales naturales pueden contribuir al desarrollo sostenible. En esta sesión se presentarán ejemplos de iniciativas turísticas inmersas en un desarrollo con conciencia ecológica. Se hablará también de gobernanza, creación de empleo y formación.

Moderadora: **Alessandra Priante**, Directora del Departamento Regional para Europa de la OMT

Ponentes:

- **Leigh Barnes**, Gerente de Comunicaciones Corporativas, Intrepid Travel (Reino Unido)
- **Marc Pons**, Director en Andorra Investigación + Innovación (Andorra)
- **Domitien Détrie**, Director General de la Agencia de los Pirineos (Francia)
- **Jeremy Smith**, Co-fundador, El Turismo Declara Estado de Emergencia Climática (Francia)

17:00 – 17:30

Ceremonia de clausura

- **Hble. Sr. Francesc Camp Torres**, Alcalde del Comú (Ayuntamiento) de Canillo
- **Hble. Sra. Laura Mas Barrionuevo**, Alcalde del Comú (Ayuntamiento) de Encamp, anfitrión del Congreso en 2024
- Representante OMT
- **Excmo. Sr. Jordi Torres Falcó**, Ministro de Turismo y Telecomunicaciones del Principado de Andorra

Viernes, 25 de marzo de 2022

09:00 – 14:00

Enjoy Andorra!

Patrocinado por:

