

A close-up, front-facing view of an airplane's cockpit. The image shows the windshield, the two pilot seats, and the instrument panels. The text is overlaid on the center of the image.

Las nuevas tecnologías, facilitación y problemas para empresas y turistas”

Montevideo, 16 de abril, 2016

Acercas de ALTA

- Se trata de una organización sin fines de lucro fundada en 1980, cuyas más de 35 líneas aéreas miembros representan más del 90% del tráfico aéreo comercial de la región.
- Su misión es la coordinación de los esfuerzos colaborativos de sus miembros para facilitar el desarrollo de un transporte aéreo más seguro, eficiente y medio ambientalmente amigable, para el mutuo beneficio de sus miembros, sus clientes y la industria.

Acercas de ALTA (cont.)

- Comité Ejecutivo presidido por Hernán Rincón (CEO de Avianca) y secundado por Andrés Conesa (CEO de Aeroméxico), Tracy Cooper (CEO de Bahamas Air), Pedro Heilbron (CEO de Copa Airlines) y Enrique Cueto (CEO de Latam Airlines).
- Su Director Ejecutivo de ALTA es Luis Felipe de Oliveira.

La irrupción del Big Data y del IoT

- Conflicto generado entre privacidad y confianza
- El desarrollo del negocio irá cambiando
- Hay quienes estiman que en 20 años la industria será “uberizada”
 - Los “google” serán los dueños de la información
 - Las líneas aéreas solo harán el transporte
- Hay que satisfacer las expectativas de los millenials y generaciones posteriores, tanto en experiencia de compra (su “shopping experience”) como en producto
 - Inmediatez
 - Empoderamiento

Las nuevas tecnologías y la aviación

- La aviación como sinónimo de impulso de nuevas tecnologías
- La incorporación de la tecnología está en el ADN de esta industria
- Afecta toda la cadena de valor del producto, desde el primer contacto del cliente con la línea aérea, hasta el final de su proceso.

Las aerolíneas siguen en el “viejo mundo”

- Bien entrado el siglo XXI, en tiempos de Facebook, Google, Amazon, Uber, la industria aérea sigue distribuyéndose de la misma forma que hace 30 o 40 años.
- Al día de hoy, los usuarios reciben dos informaciones básicamente:
 - Destino / Horarios
 - Precio
 - Todo el producto es igual, para todos los usuarios

New Distribution Capability

- Es un standard abierto en plataforma XML, accesible para todos los canales de distribución
- Diseñado para facilitar la distribución del producto

New Distribution Capability (cont.)

- Con NDC el agente podrá ofrecer al usuario, al turista:
 - Asientos especiales
 - Comidas
 - Equipaje extra
 - Wi fi a bordo
 - Nuevos productos especialmente diseñados para cada usuario
 - Comparación real de productos
 - Todo en una sola plataforma

 - Esto es empoderamiento de agentes y de consumidores
- El mensaje claramente es: se necesita más apertura de datos con lenguaje abierto, común.

Infraestructura aeroportuaria

- Aeropuerto de Carrasco
 - Kioskos
 - Migraciones
 - Es solo el comienzo
- Los Angeles
 - Full biometrics
 - LH abordó 350 pax en un Airbus A-380 en 20 minutos (proceso que lleva más de una hora)
 - Proceso de reconocimiento facial
 - Sin papeles ni documentos

Infraestructura aeroportuaria (cont.)

- Aruba
 - 100% biometrics
 - 100% self-service
 - Embarque automático
 - Sin filas
- Helsinki
 - Mediante utilización de wi-fi y iBeacons realiza seguimiento de pasajeros
 - Para ofrecer servicios según dónde se encuentren
 - Para prevenir cuellos de botella

Operaciones aéreas

- IoT logra su mayor impacto
- Mejoras en eficiencia, precisión y beneficios económicos conjuntamente con reducción de necesidad de intervención humana.
- Actualmente, mayoría de aeronaves comerciales usan motores con menos de 250 sensores.
 - Es difícil detectar y supervisar la performance mecánica
 - Con la aeronave en tierra, se extrae la información para ser analizada y tomar medidas de mantenimiento.

Operaciones aéreas (cont.)

- Con la introducción de IoT
 - Motores modernos tienen hasta 5.000 sensores
 - Generan gran cantidad de información, hasta 10gb por segundo.
 - Una aeronave de 2 motores, con promedio de 12 hs de vuelo, producirá approx. 844 TB de data al día.
 - En 2014, Facebook producía 600 tb de data al día.

Operaciones aéreas (cont.)

- Seguimiento en tiempo real de estado de la aeronave
- Equipos de mantenimiento detectarán problemas anticipadamente, estando listos para solucionarlos (ingeniería y partes) cuando aterrice.
- Menor tiempo en tierra.
 - Reducción de tiempos de proceso de días a minutos.
- Mayor regularidad en las operaciones y menos sorpresas
- Mayor beneficio a pasajeros por regularidad y ganancias de eficiencia se traducen en menores tarifas.

Conclusiones

- La tecnología es un fenómeno irreversible
- Veremos modificaciones que aún no podemos imaginar, la experiencia de viaje cambiará dramáticamente
- Pero fundamentalmente veremos más y nuevos pasajeros, turistas, generando círculos virtuosos de desarrollo y empleo, a raíz de la baja de tarifas que la tecnología está trayendo.
- Pero no olvidar que la tecnología, a la vez que traerá masificación, también vendrá con individualización.

Muchas gracias

Gonzalo Yelpo
Director Legal
gyelpo@alta.aero