

Observatorio Hotelero

Resultados de la Encuesta Hotelera en el
contexto macro regional

CAMTUR
Piriápolis
22 de Abril de 2017



Determinantes del turismo receptivo en Uruguay

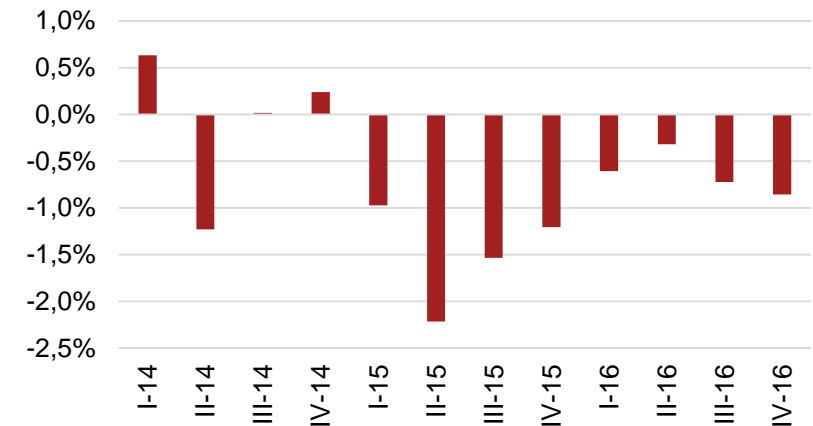
Determinantes del turismo receptivo en Uruguay



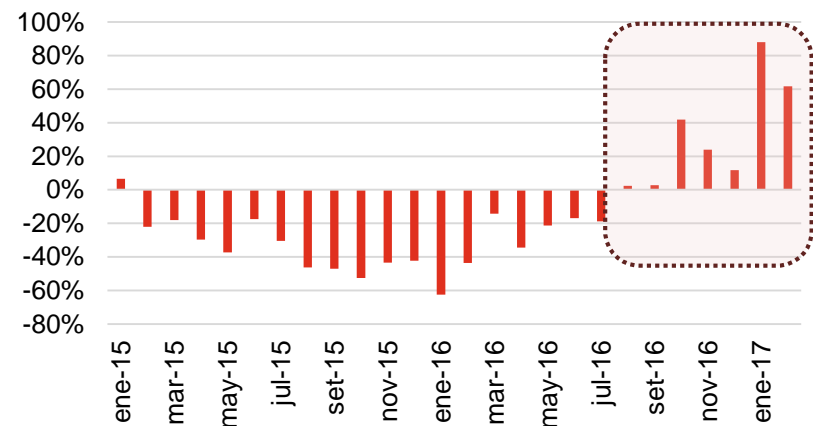
Actividad y turismo de Brasil

Brasil cursó en los últimos dos años la recesión más fuerte de su historia, pero desde mediados de 2016 comenzó a crecer la salida y gasto de brasileros fuera del país.

Producto Interno Bruto
Var. trimestral desestacionalizada



Salida de USD por concepto viajes
Var. interanual



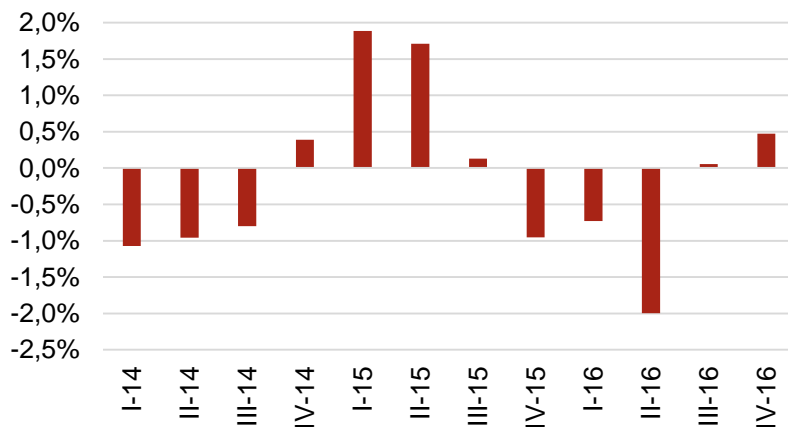
Fuente: Banco Central de Brasil e IBGE

Actividad y turismo de Argentina

La recesión de Argentina tampoco se visualiza en la salida de argentinos al exterior por turismo, que viene creciendo desde el segundo trimestre de 2015.

Producto Interno Bruto

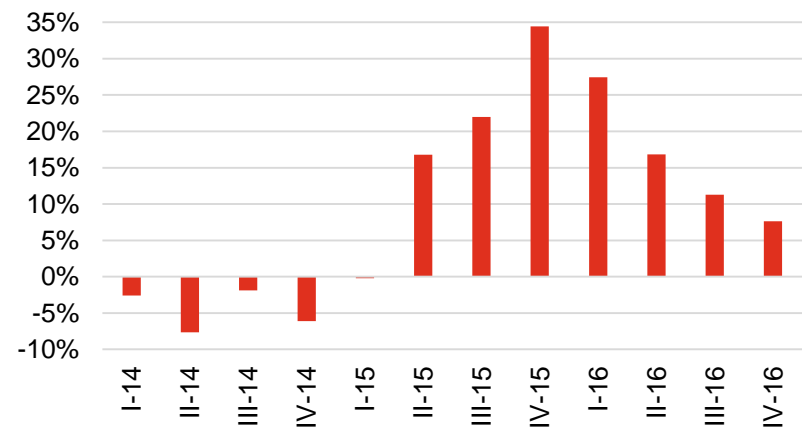
Var. trimestral desestacionalizada



Fuente: INDEC

Salida de turistas al exterior

Var. interanual



Fuente: INDEC.

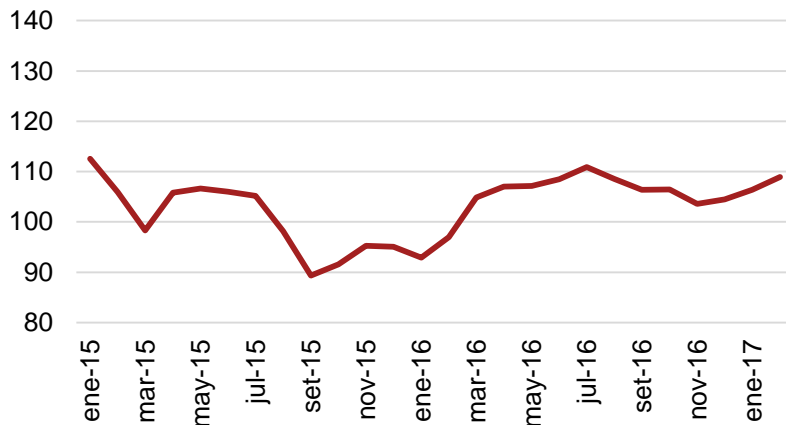
Nota: Salidas por Aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

Competitividad

En el último año ha mejorando la competitividad con Argentina y Brasil. Respecto a la temporada anterior, se moderó la inflación, hubo un mayor aumento de tarifas de servicios públicos y los dólares ingresados por turismo “rindieron” menos en pesos.

Tipo de cambio real bilateral Uy-Br

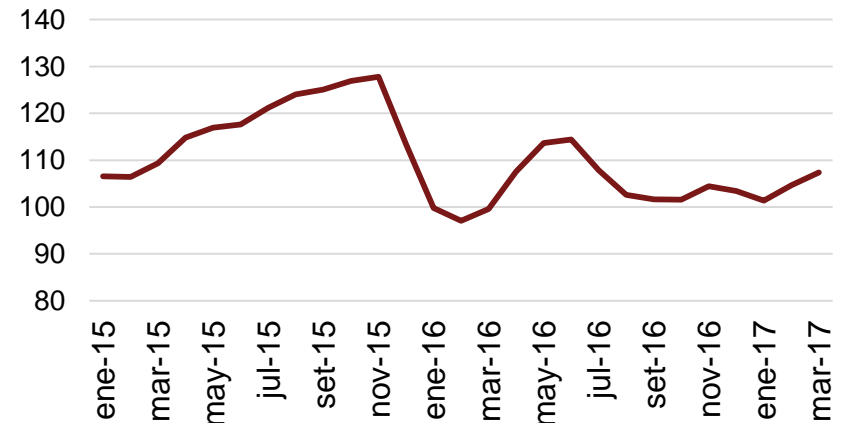
Base 2015= 100



	Ene-Feb 2016	Ene-Feb 2017	Variación
Tipo de cambio	31,22	28,48	-8,8%
Inflación 12 meses	10,0%	7,7%	
Tarifas servicios públicos	8,3%	9,0%	
Salarios hotelería	Ajuste acumulado: Enero 2016- Enero 2017		(12,2%;16,3%; 18%)

Tipo de cambio real bilateral Uy-Arg

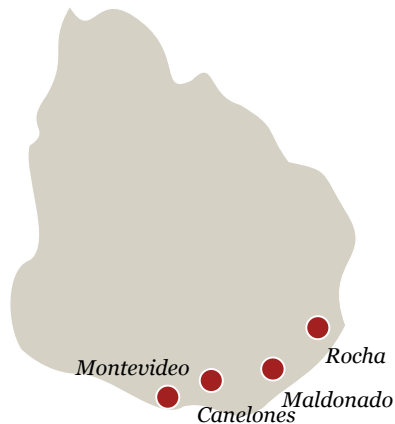
Base 2015=100. Índice de Gran Buenos Aires





Observatorio Hotelero

Observatorio Hotelero



MONTEVIDEO				
	dic-16	ene-17	feb-17	mar-17
5 estrellas				
Ocupación (%)	51	51,9	58,7	59,5
4 estrellas				
Ocupación (%)	67,7	73	71,3	66,3
1-3 estrellas				
Ocupación (%)	76,3	81,1	80,6	69,7

CANELONES				
	dic-16	ene-17	feb-17	mar-17
Todas las categorías				
Ocupación (%)	39,7	81,4	71,1	35,6

ROCHA				
	dic-16	ene-17	feb-17	mar-17
Todas las categorías				
Ocupación (%)	29,3	84,6	69,3	41,1

PIRIÁPOLIS Y ALEDAÑOS				
	dic-16	ene-17	feb-17	mar-17
Todas las categorías				
Ocupación (%)	47,4	79,1	73,7	46,8

PUNTA DEL ESTE Y ALEDAÑOS				
	dic-16	ene-17	feb-17	mar-17
4 y 5 estrellas				
Ocupación (%)	70	87,7	85,6	69,2
3 estrellas				
Ocupación (%)	59	83,3	73,5	45,8

Escenario macroeconómico futuro

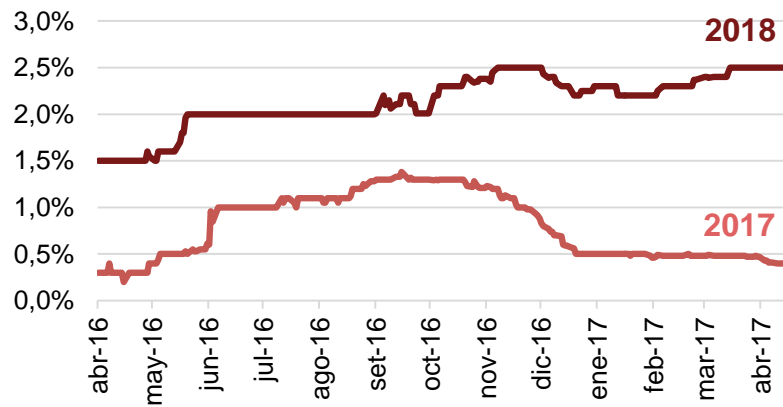
Brasil y Argentina. Expectativas del mercado

	2016	2017	2018
BRASIL			
Tipo de cambio (promedio dic)	3,35	3,23	3,40
Inflación (dic-dic)	6,3%	4,1%	4,4%
ARGENTINA			
Tipo de cambio (promedio dic)	15,8	17,8	20,1
Inflación (dic-dic)	41,0%	21,2%	15,0%

Fuente: Bancos Central de cada país

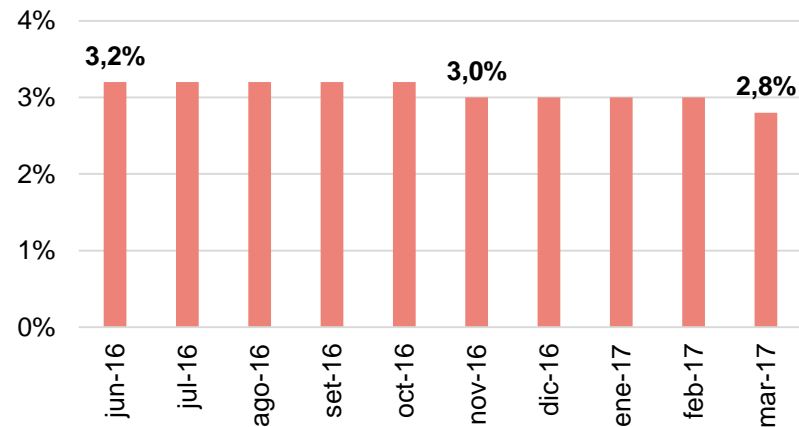
Brasil

Expectativa crecimiento del PIB 2017-2018



Argentina

Expectativa crecimiento del PIB 2017



Fuente: Bancos Central de cada país

www.pwc.com.uy

Por consultas

mercedes.comas@uy.pwc.com

La presentación fue contratada por la Asociación de Hoteles y Restaurantes del Uruguay y presentada en la reunión de CAMTUR del 22 de abril en Piriápolis.

Este contenido es para propósitos de información general y no debe utilizarse como sustituto de una consulta con asesores profesionales.

© 2017 PricewaterhouseCoopers Ltda., PricewaterhouseCoopers, PricewaterhouseCoopers Professional Services Ltda. y PricewaterhouseCoopers Software Ltda. Todos los derechos reservados. PwC refiere a la firma miembro de Uruguay y en algunas ocasiones a la red PwC. Cada firma miembro es una entidad legal separada. Por favor visite www.pwc.com/structure para más detalles.